

Link: <https://www.internews.biz/assicurare-gruppo-gabettipromuovere-la-cultura-assicurativa-priorita-per-il-real-estate/>

giovedì, Settembre 15, 2022

Paola G. Lunghini | by Internews srl | Lettere Aperte | Racconti | **New!** Le mie ricette per la real estate community | Real Estate Pets

by INTERNEWS

{ Paola



NOTIZIE E COMMENTI DALL'INDUSTRIA IMMOBILIARE ITALIANA

- HOMEPAGE
- IN PRIMO PIANO
- NEWS DALL'ITALIA
- NEWS DALL'ESTERO
- RAPPORTI DALL'ITALIA
- REPORT DALL'ESTERO
- EDITORIALI
- EVENTI
- PROGETTI
- AWARDS
- PEOPLE
- FORMAZIONE
- AMBIENTE
- INTERVISTE
- TURISMO
- RE & FOOD
- CAPITALI DELLA CULTURA
- MILANO-CORTINA 2026
- NON SOLO REAL ESTATE

PEOPLE

“AssicuraRE” (Gruppo Gabetti):promuovere la cultura assicurativa priorità per il real estate

15 Settembre 2022



NELLA FOTO DA SINISTRA : Antonio Ferrara (AD Monety), Antonio Esposito (AD AssicuraRE) e Marco Speretta (DG Gruppo Gabetti)



Paola G. Lunghini ritratta dall'artista Alzek Misheff

Paola G. Lunghini

Direttore Responsabile

Tel. 02 725 296 11
paola.lunghini@mclink.it

Cerca

Latest entries

“AssicuraRE”

Si è svolto a Milano l'evento di lancio del nuovo broker assicurativo del Gruppo **Gabetti – AssicuraRE** – alla presenza del presidente **Marco Speretta**, dell'amministratore delegato Antonio Esposito e del consigliere delegato Antonio Ferrara. Presenti anche i top manager del Gruppo e i maggiori rappresentanti del mondo assicurativo.

Focus dell'evento la promozione della cultura assicurativa nel Paese. L'Italia è infatti una delle nazioni più sotto assicurate in tema di polizze casa: il rapporto premi (escluso auto) /Pil è del'1,1% contro una media europea del 2,8%. Mediamente un italiano spende 300 euro all'anno in assicurazioni (sempre escluso auto) contro una media europea di 937 euro (dati Ania).

Eppure, secondo i dati dell'Osservatorio Sara Assicurazioni, il 44% degli italiani proprietari di **immobili** teme i terremoti, il 38% le fughe di gas, il 30% gli incendi, il 23% le perdite d'acqua e il 18% i cortocircuiti. Ciò nonostante, solo il 13% degli italiani ha una polizza contro le calamità naturali, il 16,8% contro incendi e scoppi, il 32% ha una polizza casa (dati Ivass).

*"Sappiamo che il patrimonio **immobiliare** è vecchio. Dei 12,2 milioni di edifici residenziali censiti dall'Istat, 7,2 milioni (il 60%) sono stati costruiti prima del 1980 e ben 5,2 milioni (42,5%) hanno più di 50 anni, e siamo anche a conoscenza del fatto che gli italiani non si sentono al sicuro nelle proprie abitazioni – precisa **Antonio Esposito, amministratore delegato di AssicuraRE** –. Per citare un esempio: solo negli ultimi dieci anni, tra il 2012 e il 2022, si sono verificati ben 10 terremoti di magnitudo superiore a 5, eppure le coperture assicurative contro le calamità naturali interessano solo il 13% dei proprietari di abitazioni. Vi è quindi una forte discordanza tra i timori degli italiani e il loro comportamento effettivo in materia di prevenzione. Ciò dipende dalla mancanza di quella che chiamiamo cultura assicurativa e che, come operatori del mercato, vorremmo aiutare a diffondere nel nostro Paese".*

Nel corso dell'evento è stata poi presentata la nuova Società, nonché gli obiettivi che vuole raggiungere. **AssicuraRe** è la linea di brokeraggio dedicata alle reti **Gabetti Franchising**, **Grimaldi** e **Professionecasa**, oltre alle altre società del Gruppo come **Gabetti Home Value**, **Santandrea**, **Gabetti Lab** e **Monety**.

L'obiettivo è garantire ai clienti del Gruppo una consulenza assicurativa volta a proporre loro le migliori polizze per l'immobile, il mutuo, la locazione, la famiglia, ma anche aprirsi al resto del mercato dell'intero Gruppo.

A guidare la nuova Società è **Antonio Esposito**, già formatore e consulente allo sviluppo del business con delega ai servizi assicurativi in **Monety** (società del Gruppo **Gabetti** specializzata in mediazioni creditizie) e che vanta un'esperienza ventennale nell'ambito finanziario-assicurativo.

L'obiettivo di **AssicuraRe** è quello di posizionarsi nel mercato Italiano come broker di riferimento specializzato nel real estate, raggiungendo il 30% di penetrazione rispetto al mercato captive con almeno 25.000 coperture assicurative annesse a intermediazioni immobiliari/creditizie nei prossimi 3 anni. Sono programmati investimenti in tecnologia, un supporto qualificato alle reti immobiliari per aiutare a divulgare la cultura assicurativa e la selezione di partner qualificati iscritti al RUI per la gestione e il coordinamento delle esigenze assicurative legate al Property.

Fonte : Company

(Gruppo Gabetti):promuovere la cultura assicurativa priorità per il real estate

15 Settembre 2022

Union Investment investe in un Progetto a uffici a Helsinki

15 Settembre 2022

Presentate a Firenze le nuove residenze nell' ex Manifattura Tabacchi

15 Settembre 2022

CB Commercial advisor nella compravendita di un asset nel centro di Roma

14 Settembre 2022

Logistica : con un deal da €1,585 bn Prologis amplia il suo portafoglio urbano in sette Paesi europei, tra cui l' Italia

14 Settembre 2022

BFF e Rekeep firmano un nuovo accordo per servizi di factoring pro soluto in Francia

14 Settembre 2022

RE-START ITALIA 2021 BREI® | Book Real Estate Italy



< Union Investment investe in un Progetto a uffici a Helsinki



NATALE CON THEODORA PER REGALARE SOGNI E SORRISI AI BAMBINI IN OSPEDALE

