



# NASCE ASSICURARE, BROKER PER LA CASA E LA FAMIGLIA

*L'AD Antonio Esposito spiega le caratteristiche  
del nuovo marchio del Gruppo Gabetti*

di Redazione

“Un unico broker specializzato nell’ambito real estate, che soddisfi le esigenze di tutelare gli immobili e anche le famiglie che li abitano”: è con questa dichiarazione di intenti che **Antonio Esposito**, Amministratore Delegato di **AssicuraRE** ci presenta la novità di casa **Gabetti**.



**DOTT. ESPOSITO,  
COME NASCE E  
COM'È STRUTTURATA  
ASSICURARE?**

AssicuraRE nasce dalla collaborazione con la rete creditizia di **Money** e con le reti immobiliari **Gabetti**, Grimaldi e

ProfessioneCasa. Già da oltre 4 anni esiste una divisione assicurativa interna che ha prestato assistenza formativa e commerciale alle reti e finora ha risposto a specifiche esigenze legate alla mediazione creditizia con i mutui casa e alla vendita e locazione.

Oggi, con la nascita di AssicuraRE, vogliamo presentarci come l'unico broker specializzato nell'ambito real estate, che soddisfi le esigenze di tutelare gli immobili e anche le famiglie che li abitano.

Tre gli ambiti su cui lavoriamo: l'offerta di prodotti abbinati a finanziamenti e mutui della rete creditizia, l'offerta di prodotti per

soddisfare le richieste dei clienti delle reti immobiliari e l'offerta al resto del mercato.

**IN QUALI RAMI ASSICURATIVI VI SPECIALIZZERETE? SARANNO SOLO PRODOTTI PER IL "MONDO DELLA CASA"?**

Oltre a prodotti specifici del real estate come polizze a protezione delle famiglie che sottoscrivono mutui, polizze per la locazione protetta,

polizze a copertura dei rischi sulle donazioni, fideiussioni per le caparre confirmatorie, polizze CAR e decennali postume, nonché prodotti innovativi con una forte componente tecnologica legati alla casa e alle famiglie, lavoriamo anche al ramo vita e al ramo danni. Parlando dei prodotti assicurativi dedicati alle famiglie, abbiamo già soluzioni molto competitive per tutelarsi dai rischi più severi come l'invalidità permanente legata a malattie e infortuni, il decesso e anche la perdita del lavoro. Una grande novità sarà l'offerta di servizi aggiuntivi, come ad esempio il Job Coaching, un aiuto concreto per rilanciarsi nel mondo del lavoro dopo il licenziamento e anche il Care Manager, un servizio di assistenza a domicilio dedicato al lavoratore autonomo in difficoltà a causa di motivi legati alla salute. I servizi aggiuntivi caratterizzeranno parte della nostra offerta: siamo particolarmente attenti alle esigenze della nostra clientela e dedicheremo

**” Parlando dei prodotti assicurativi dedicati alle famiglie, abbiamo già soluzioni competitive per tutelarsi dai rischi più severi**

loro soluzioni innovative e al passo con i tempi. Oltre a tutte le più importanti prestazioni a tutela di imprevisti severi, proseguirà la nostra attenzione anche alle piccole esigenze. A tal proposito abbiamo pensato di offrire a ogni cliente delle agenzie immobiliari captive un servizio di assistenza, che preveda ad esempio, un artigiano sempre a disposizione per risolvere velocemente fastidiosi imprevisti, come il restare fuori casa perché si è semplicemente rotta la serratura; tanta attenzione anche ai servizi per aumentare il grado di soddisfazione di tutti i nostri clienti.

AssicuraRE conosce molto bene le esigenze di chi vive una casa e di chi ha sottoscritto un mutuo e saprà offrire loro soluzioni personalizzate e soddisfacenti.

## **QUALI SONO LE SINERGIE CON GLI ALTRI MARCHI DEL GRUPPO GABETTI?**

AssicuraRE rappresenta un'opportunità per tutte le società del gruppo; il broker

assicurativo ha al proprio interno esperienze e competenze trasversali tali da gestire al meglio il risk management.

Per il Gruppo **Gabetti** rappresentiamo un valore assoluto che consentirà di affrontare qualsiasi esigenza assicurativa interna, con particolare attenzione all'adeguatezza delle coperture e alla convenienza economica che impatterà favorevolmente anche sui costi.

Valorizzeremo, tra l'altro, anche le opportunità di business collegate al settore condomini, alle costruzioni edilizie e a tutto l'ambito dell'efficientamento energetico. Come ben sappiamo il tema della protezione dai rischi offre una grande opportunità per tutti gli attori del business.

” Nel 2022 ci dedicheremo prevalentemente a strutturare il team e a tutti gli strumenti necessari per supportare le nostre reti

**QUALI SONO GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO PER IL 2022? MENTRE, PER I PROSSIMI 5 ANNI, CHE OBIETTIVI VI SIETE DATI?**

Esistono attività di vendita quotidiane, consolidate e in continua crescita gestite attualmente attraverso altri partner; il nuovo

broker sarà operativo entro aprile ed è già iniziato un processo di trasferimento e di allineamento dei sistemi informatici e delle procedure. Pur mantenendo alcuni accordi con i broker con i quali collaboriamo, abbiamo avviato importanti relazioni commerciali con prestigiose compagnie che condividono e appoggiano il nostro piano di sviluppo per il prossimo triennio. Miriamo ad acquisire almeno il 30% del mercato interno e potremo raggiungere gli obiettivi grazie alla semplicità dell'offerta e alla tecnologia, un'offerta prevalentemente digitalizzata. Nel 2022 ci dedicheremo prevalentemente a strutturare il team e a tutti gli strumenti necessari per supportare le nostre reti e società del Gruppo. Nel 2023 stimiamo di superare i 3 milioni di euro di ricavi e, a un triennio dallo start up, i 5 milioni di ricavi, contiamo inoltre di raggiungere importanti quote di mercato anche sul mercato esterno al Gruppo.

**CONCLUDIAMO CON  
LE STRATEGIE DI  
MARKETING: COME  
PENSATE DI LANCIARE  
ASSICURARE SUL  
MERCATO?**

Senz'altro il marketing e la comunicazione rappresentano pilastri importanti per raggiungere il successo della nostra iniziativa.

Inizieremo rivolgendo una particolare attenzione al tema del mutuo sicuro e dell'investimento immobiliare protetto. Formazione e comunicazione ci agevoleranno nel conseguimento degli obiettivi. Desideriamo trasmettere alla collettività l'importanza di assicurarsi, perché sia necessario farlo e i rischi che si corrono a non farlo. Sappiamo che l'Italia è uno dei Paesi meno assicurati in Europa e questo evidenzia una scarsa cultura assicurativa. Ecco, noi di AssicuraRE, insieme a tutti i consulenti del mondo [Gabetti](#), intendiamo sensibilizzare i cittadini a proteggersi da eventi gravi che potrebbero compromettere la loro famiglia e il loro patrimonio.

**” Rivolgeremo una particolare attenzione al tema del mutuo sicuro e dell'investimento immobiliare protetto**