



La Prima WebTV dedicata
alla CONSULENZA CREDITIZIA
& PROTECTION ASSICURATIVA



Il Gruppo Gabetti costituisce “AssicuraRe”, Broker Assicurativo specializzato nel Real Estate

22 Febbraio 2022



Il Gruppo Gabetti, leader nell'intermediazione immobiliare, ha dato vita a **AssicuraRe**, la nuova società di consulenza assicurativa con polizze specifiche per il “property e la famiglia”.

AssicuraRe è la linea di brokeraggio dedicata alle reti Gabetti Franchising, Grimaldi e Professionecasa, nonché alle altre società del Gruppo come Gabetti Home Value, Santandrea, Gabetti Lab e Monety.

L'obiettivo è garantire ai clienti del Gruppo una consulenza assicurativa volta a proporre loro le migliori polizze per l'immobile, per il mutuo, la locazione, la famiglia, ma anche aprirsi al resto del mercato dell'intero Gruppo.

A guidare la nuova Società sarà Antonio Esposito, già formatore e consulente allo sviluppo del business con delega ai servizi assicurativi in Monety (società del Gruppo Gabetti specializzata in mediazioni creditizie) e che vanta un'esperienza ventennale nell'ambito finanziario-assicurativo.

La nuova Società si occuperà di tutto ciò che riguarda il mondo assicurativo in relazione al settore del Real Estate: polizze a protezione delle famiglie che sottoscrivono mutui, polizze per la locazione protetta, polizze a copertura dei rischi sulle donazioni, fidejussioni per le caparre confirmatorie, polizze CAR e decennali postume, nonché prodotti innovativi con una forte componente tecnologica legati alla casa e alle famiglie.

*“Il mercato assicurativo riferito al residenziale ha un grosso potenziale, considerato che il 75% delle famiglie italiane è proprietario della casa in cui vive e che il patrimonio immobiliare del Paese è in gran parte vetusto, con 9/11 milioni di unità in classe F G. Inoltre le nuove esigenze abitative indotte dalla pandemia hanno aumentato la sensibilità nei confronti della propria abitazione, non solo in termini di comfort, ma anche di sicurezza.– precisa **Antonio Esposito, amministratore delegato di AssicuraRE**– I numeri irrisori di copertura sulle proprietà fotografano bene la situazione: secondo i dati Ania, nonostante i rischi idrogeologici e sismici a cui è sottoposta buona parte dell'Italia, solo poco più del 3% delle case ha attiva una polizza contro le calamità naturali, salvo le polizze incendio necessariamente sottoscritte con i mutui. Di fatto l'intero patrimonio immobiliare italiano è fortemente carente di adeguate garanzie assicurative e ciò non è giustificabile dal momento che l'immobile rappresenta per le famiglie italiane la forma più rilevante di investimento della ricchezza accumulata durante tutta la vita”.*

Iscriviti alla nostra Newsletter

Unisciti agli altri 13.820 iscritti.

Informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Europeo sulla tutela e protezione dei dati personali 679/2016

Per presa visione dell'informativa di cui sopra

Acconsento a ricevere le newsletter informative di PLTV

Iscriviti

Best of the week – Popular Posts

Strategie Commerciali nella Cessione del V per il 2022. Si confrontano Compass, Prexta, Sigla e Bibanca

Angela Giannicola torna sul mercato con una Nuova Sfida. Scommette sulla proptech Newton

Chi è oggi l'Agente Cessione del V? A confronto Signor Prestito, Prestiter, Fincentro e Euroconsumer

Guardando al 2022 della Mediazione Creditizia, dopo 10 anni di “141”. A Leadership Forum...

Sarà di nuovo Boom nei Prestiti Personali? A Leadership Forum si confrontano Compass, BBC Credito Consumo e Prexta

Tutte le Novità di Fincontinuo presentate a Leadership Forum

Leadership Forum ha festeggiato per tre giorni con il Mercato la sua 15esima edizione. Oltre 1000 Partecipanti Unici!

L'obiettivo di AssicuraRe è quello di posizionarsi come broker assicurativo di riferimento specializzato nel Real Estate, raggiungendo il 30% di penetrazione rispetto al mercato captive con almeno 25.000 coperture assicurative annesse a intermediazioni immobiliari/creditizie nei prossimi 3 anni.

Sono programmati investimenti per la nuova identity della società per cui è previsto un nuovo brand commerciale e un piano di comunicazione a supporto, oltre alla selezione di partner da iscrivere in sezione E del RUI per la gestione e il coordinamento delle richieste generate.

*“La casa è diventata il quartier generale nel quale si concentrano i bisogni principali, un ecosistema ulteriormente valorizzato dagli incentivi fiscali che rappresentano per le Assicurazioni una porta d’ingresso e un acceleratore per lo sviluppo di un’offerta di prodotti e servizi dedicata all’abitazione. – dichiara **Marco Speretta** Direttore Generale di **Gabetti** – Il Gruppo, da anni, sta investendo nei servizi correlati alla casa, perché da sempre crede nella figura di consulente immobiliare, cogliendo le evoluzioni del mercato”.*

Federico Luchetti: “il Passaporto Europeo è una Opportunità da cogliere per Agenti e Mediatori Creditizi”

Scopri a Leadership Forum: “Perché con PrestitoSi fai la Scelta Giusta!”

CF Assicurazioni un “Assicuratore Ideale” per le Reti specializzate nel Credito e nella Protection....

CONDIVIDI



ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE

PLTV consiglia

Market Talk - Protection Assicurativa

Marco Mondini: “Trasparenza e Servizio” sono i Valori di Ventidue Broker

Market Talk - Protection Assicurativa

Italiana Ass. investe sulla Formazione per coloro che vendono garanzie CQ

Market Talk - Protection Assicurativa

CF Assicurazioni e Today Finance insieme a Leadership Forum per presentare la loro Eccellenza nella Cessione del V

