

FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

Insieme per la ripartenza del Paese

www.fsitaliane.it



Arte e Cultura Automotive Attualità Economia e Finanza Esteri Il Contrappunto Innovation Le Interviste Lifestyle Salute Sostenibilità

ITALIAinforma
QUOTIDIANO ON-LINE



FERROVIE DELLO STATO ITALIANE
Insieme per la ripartenza del Paese

www.fsitaliane.it



LOGIN

Seguici su:

Cerca nel sito



Gabetti annuncia la nascita di AssicuraRe, il nuovo broker assicurativo dedicato alle reti del Gruppo

- di: Marco Tringali 22/02/2022



Gabetti, società leader nel settore dell'intermediazione immobiliare, ha annunciato la nascita di "AssicuraRe", una nuova società del Gruppo che opererà nell'ambito della consulenza assicurativa. La nuova azienda rappresenterà la linea di brokeraggio dedicata alle reti delle varie società del Gruppo Gabetti, fra le quali Gabetti Franchising, Grimaldi e Professionecasa, oltre a Gabetti Home Value, Santandrea, Gabetti Lab e Monety. L'obiettivo dichiarato di AssicuraRe sarà quello di raggiungere un terzo della clientela del Gruppo e realizzare almeno 25.000 coperture assicurative annesse a intermediazioni immobiliari/credizie.

La consulenza assicurativa diretta ai clienti sarà finalizzata alla proposta di polizze vantaggiose per l'immobile, per il mutuo, la locazione e la famiglia. A capo della nuova azienda ci sarà Antonio Esposito, una figura già inserita nel gruppo Gabetti e che in passato ha svolto il ruolo di formatore e consulente allo sviluppo del business con delega ai servizi assicurativi in Monety (specializzata in mediazioni creditizie). Una figura autorevole anche per la ventennale esperienza in ambito della consulenza finanziaria e assicurativa.

Al centro del business di AssicuraRe ci sarà tutto ciò che orbita nell'universo

IL MAGAZINE

Italia Informa n° 6 -
Novembre/Dicembre 2021



Archivio Magazine



Roma, previsioni meteo a 7 giorni

Italia > Lazio > Meteo Roma

mar 22	mer 23	gio 24	ven 25	sab 26	dom 27	lun 28
7.6°C 17.1°C	4.0°C 17.0°C	4.4°C 15.6°C	4.7°C 14.9°C	8.1°C 11.5°C	5.4°C 12.4°C	2.8°C 13.7°C

stampa PDF 3BMeteo.com

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Inserisci la tua mail

ISCRIVITI

LE ULTIME NOTIZIE

22/02/2022 Nexi-Fipe: accordo strategico per

assicurativo in relazione al settore del Real Estate. Tra i prodotti di punta che verranno proposti, le polizze a protezione delle famiglie che contraggono mutui, le polizze per la locazione protetta, le fidejussioni per le caparre confirmatorie, le polizze a copertura dei rischi sulle donazioni, le polizze CAR e decennali postume e altri prodotti dalla forte connotazione tecnologica legati alla casa e alle famiglie.

Nasce "Assicurare", il Broker Assicurativo del Gruppo Gabetti

Nel comunicato stampa diramato dall'azienda per presentare AssicuraRe, Antonio Esposito, Amministratore Delegato della nuova società, ha posto l'accento sulle grandi potenzialità del mercato assicurativo, anche in relazione al fatto che tre quarti delle famiglie italiane è proprietario dell'immobile in cui vive: "Le nuove esigenze abitative indotte dalla pandemia - ha spiegato Esposito - hanno aumentato la sensibilità nei confronti della propria abitazione, non solo in termini di comfort, ma anche di sicurezza. I numeri irrisori di copertura sulla proprietà fotografano bene la situazione: secondo i dati Ania, nonostante i rischi idrogeologici e sismici a cui è sottoposta buona parte dell'Italia, solo poco più del 3% delle case ha attiva una polizza contro le calamità naturali, salvo le polizze incendio necessariamente sottoscritte con i mutui. Di fatto l'intero patrimonio immobiliare italiano è fortemente carente di adeguate garanzie assicurative e ciò non è giustificabile dal momento che l'immobile rappresenta per le famiglie italiane la forma più rilevante di investimento della ricchezza accumulata durante tutta la vita".

Uno degli obiettivi di primaria importanza che AssicuraRe si prefigge, è quello di collocarsi tra i migliori player nel settore assicurativo, soprattutto in riferimento al segmento del Real Estate. Per far conoscere la nuova azienda è prevista la creazione di un nuovo brand commerciale e un piano di comunicazione a supporto, oltre alla selezione di partner da iscrivere in sezione E del RUI per la gestione e il coordinamento delle richieste generate.

Marco Speretta, Dg di Gabetti, ha spiegato come la casa può diventare la porta di ingresso per le Assicurazioni ma anche "un acceleratore per lo sviluppo di un'offerta di prodotti e servizi dedicata all'abitazione. Il Gruppo, da anni - ha concluso Speretta - sta investendo nei servizi correlati alla casa, perché da sempre crede nella figura di consulente immobiliare, cogliendo le evoluzioni del mercato".



- 

sostenere oltre 300.000 imprese
- LEGGI >> 22/02/2022



italiane Filiera del venture capital investe 2 miliardi nell'innovazione
- LEGGI >> 22/02/2022



italiana Assolombarda: "Nel 2022 PIL in aumento ma la crescita frena per caro energia e inflazione"
- LEGGI >> 22/02/2022



The Italian Sea Group, i preconsuntivi superano la guidance
- LEGGI >> 22/02/2022



2021: ricavi a 186 Gabetti annuncia la nascita di AssicuraRe, il nuovo broker assicurativo
- LEGGI >> 22/02/2022



dedicato alle reti del Gruppo (incubatore-acceleratore di Fondazione Golinelli) e UniCredit insieme
- LEGGI >> 22/02/2022



per sostenere PMI e Federico Sannella, Direttore Relazioni Esterne e Affari Istituzionali Birra
- LEGGI >> 22/02/2022



Peroni: "L'evoluzione Luca Gentile (Takeda) firma il partnership tra il centro del pubblico-private di valore per superare le carenze dell'Italia"
- LEGGI >> 22/02/2022



IBL Banca: utile netto consolidato 2021 in crescita del 37%

LEGGI >>
- 22/02/2022



Finlombarda aderisce ad AssoFintech per rafforzare la collaborazione nel settore Fintech
- LEGGI >> 22/02/2022



Eni, Edison e Ansaldo, nasce il patto per produrre idrogeno verde:
- LEGGI >> 22/02/2022



allimenterà la nuova Europa mobile AM Sgr: nel 2021, utile in Fimob elettrica di Porto Marghera

LEGGI >>
- 22/02/2022



Coldiretti: "La tensione Ucraina-Russia fa impennare i prezzi di grano e mais"
- LEGGI >> 22/02/2022



In Italia le donne Ceo sono salite al 20%: i dati del rapporto "Woman in Business"
- LEGGI >> 22/02/2022



di Grant Thornton del Inflazione, caro trasporti spaventa 43% aziende